



商贸头条

贸发局推五大工作重点 助企业应对挑战觅机遇

为协助企业在疫下把握机遇，香港贸发局于本财政年度订立了五大工作重点，全方位支援中小企业应对持续挑战。

2022年8月9日

香港特区政府于8月8日宣布，从海外或台湾由机场抵港人士，七日检疫酒店隔离将改为三天检疫酒店和四天家居医学监测，由8月12日起生效。香港贸发局对此表示欢迎，认为对香港经济复苏及加强国际竞争力有积极作用。

香港放宽入境检疫限制 贸发局料经济重拾动力



香港贸发局主席林建岳博士

香港贸发局主席林建岳博士表示：“新一届政府展开新气象，对于政府放宽入境检疫安排及缩短酒店隔离日期的措施，贸发局表示欢迎及鼓舞，因为此举可以兼顾民生经济发展及防疫需要，有助重拾香港经济动力及增强香港的国际竞争力，也是向外界发放一个正面讯息。正

如习主席所指，香港必须继续发挥联通世界、背靠祖国的独特优势；我对于中央政府对香港的支持感到振奋。另外，我们今个财政年度订下了五个重点，配合新一届特区政府的政策及国

家‘十四五’规划发展方针，致力为香港中小企、初创企业转危为机，亦为我们的青年人创造机遇。 ”

贸发局自今年1月至8月上旬已举办了13场展览及会议，当中以“香港书展”最为瞩目，录得85万人次入场；随后的两项珠宝展及全新的“只想购物节”成功为展商开拓香港零售商机。8月11至15日举行的美食博览及同期的茶展、家电家品及美与健康生活博览相继登场。2021/22年度，该局合共举办了37项实体、线上及混合模式的展览及会议，包括贸易展览和会议及公众展，有超过8,800家香港及海外参展商、逾48.8万名贸易买家和会议参加者，以及逾160万名公众参与。



贸发局自今年1月至8月上旬已举办了13场展览及会议，当中以“香港书展”（左图）最为瞩目，录得85万人次入场；随后的两项珠宝展及全新的“只想购物节”（右图）成功为展商开拓香港零售商机。

2022/23年度贸发局的五大工作重点：

- 1. 推动可持续发展、创新科技及健康和优质生活产业化** – 贸发局以混合模式举办多个针对不同行业的商贸展览和会议，推广香港在可持续发展、创新科技及健康和优质生活产业的成就及优势，包括生物科技、医疗科技和健康科技范畴；并且在各大型国际行业会议及展览为以上领域项目提供配对，促进商品化、市场化和投资机会，以协助全球企业及中小企找寻机会。相关会议及展览包括今年11月10至11日举行的第二届亚洲医疗健康高峰论坛，以及亚洲金融论坛、亚洲物流航运及空运会议、电子展、环保展等。
- 2. 推动新兴产业发展，与传统行业形成协同效应** – 聚焦的新兴行业包括：医疗与保健、创新科技、创意和文化产业和环保产业，以及金融、物流、知识产权、制造业等传统行业；并利用跨行业的协同效应，进行针对性的配对，缔造商机，例如把企业和科研(如大学)撮合、促进创意产业与传统行业合作等。该局研发的崭新数字配对平台“展览+” (Exhibition Plus)，亦以无缝的线上线下贸易展览和网上采购平台，精准连接全球买卖双方，同时让他们善用展览前后的时间。

3. **协助港商开拓有潜质的市场** – 内地市场，特别是粤港澳大湾区是该局重要焦点；贸发局于2021年推出**GoGBA一站式支援计划**、又于2022年4月推出 " 内地发展支援计划 "，分别为香港及内地的港商解决内地市场营商的痛点及缔造商机。海外市场为主的港商则得到该局支持，聚焦RCEP市场(涵盖香港主要贸易伙伴如东盟、日本和韩国)及已与香港建立自由贸易协定(FTA)的成熟市场(如澳大利亚及新西兰)。此外，透过8月底举行的 "**一带一路高峰论坛**" 等行业会议及该局全球50个办事处网络，积极与政府、商业协会以至个别大型企业联系，携手推广及巩固香港作为国际投资贸易枢纽的地位。
4. **强化对香港中小企及初创的支持，包括善用政府资助** – 通过提供资讯、线上线下大型活动及宣传推广平台，以及培训这三个范畴支持中小企及初创，协助他们应对挑战；该局的相关计划包括 "**创业快线**" (**Startup Express**)**初创培育计划**、以中小企为目标的 "**T-Box升级转型计划**"，以及针对进军大湾区市场的GoGBA一站式支援计划等。该局又会与特区政府紧密联系，务求协助政府不断优化包括 " 中小企业市场推广基金 " (EMF) 在内的资助计划、" BUD专项基金 "、" 防疫抗疫基金 " 下的会议展览业资助计划(C&E Funding)、" 科技券 " (TVP)等。
5. **配合新届政府政策两个重点：(i)推动香港为文化交流平台及(ii)青年人发展机遇** – 通过该局旗下会展、宣传等推广活动，推动香港作为中外文化交流枢纽，为文创产业创造商机。该局又会聚焦推动工商界和青年机构合作，给青年人创造更多实习机会。贸发局设有 "**商贸大使计划**" (**Trade Ambassador Programme**)，为全港大学年龄的青年人提供交流、学习及参加国际行业会议展览的机会。另外，今年8月底举行的 " 一带一路高峰论坛 " 会特别加设以青年创业工业家为重心的主题论坛，推动传承，同时为年轻人创造更多机遇及鼓励他们为香港及国家的发展作出贡献。

相关网页：

- [展览+](#)
- [贸发网采购平台](#)
- [香港贸发局中小企服务中心](#)
- [香港贸发局最新活动安排](#)

延伸阅读：

- 贸发局推全新展览模式 " 展览+ " 线上线下出击
- 香港书展忆写香港故事 夏日三大展览载誉归来
- 营养师制有机婴幼儿食品 内地东盟市场广受欢迎
- 英手术机器人立足香港 拓展亚太市场迈向全球
- 次阶段消费券八月发放 来港升学就业可领半额
- 港商落户前海十问十答 税务租务招聘一文看清
- 港出口指数年内首上扬 年终前可望录强劲反弹
- 港商开设公司银行账户 跨境调配资金助拓湾区
- 玻璃艺术品客制化突围 升级转型双线开拓蓝海
- 注册成为外商投资企业 为港商进军大湾区铺路

资料提供

主题: 香港, 贸发局消息, 市场机遇, 林建岳, 大湾区专页, 十四五规划, 一带一路, 入境检疫措施, 香港贸发局, 工作重点, 可持续发展, 创新科技及健康, 中小企



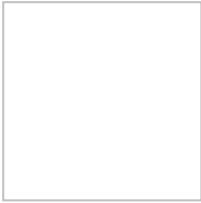
文章概览

- 香港贸发局于本财政年度订立了五大工作重点, 包括推动可持续发展、创新科技及健康和优质生活产业市场化; 推动新兴产业发展, 与传统行业形成协同效应; 协助港商开拓有潜质的市场; 强化对香港中小企及初创的支持, 包括善用政府资助; 以及配合新一届政府政策推动香港为文化交流平台及青年人发展机遇。
- 香港贸发局主席林建岳博士表示, 五大工作重点能配合新一届特区政府的政策及国家 " 十四五 " 规划发展方针, 致力为香港中小企、初创企业转危为机, 亦为我们的青年人创造机遇。
- 香港特区政府逐步放宽入境检疫措施, 香港贸发局对此表示欢迎, 认为对香港经济复苏及加强国际竞争力有积极作用。

相关活动

2022年10月13至23日

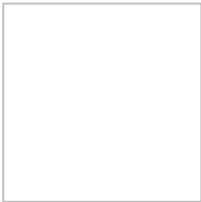
香港贸发局国际资讯科技博览 2022 (商对易)



2022年10月13至23日
香港贸发局香港国际秋季灯饰展2022 (商对易)



2022年11月9至11日
香港贸发局香港国际医疗及保健展 2022 (实体展)



2023年3月1至5日
香港贸发局香港国际珠宝展 2023 (实体展)

为您拓商机

香港贸易发展局在全球共有50个办事处(13个位于中国内地)，为香港中小企业提供多元化的业务推广及营商支援服务，并探索市场商机，是联系世界各地的业务伙伴。

为您拓商机

免费商贸资讯 立即订阅，助你掌握环球营商动态 登记 >



关注 **HKTDC**

© 2022 香港贸易发展局版权所有，对违反版权者保留一切追索权利。