



貿發情報

貿發局訂五大工作重點 助中小企及初創掌機遇

香港中小企在疫下需重新部署，香港貿發局於本財政年度訂立了五大工作重點，全方位支援中小企應對近年持續的挑戰，把握機遇。

2022年8月9日

同時，貿發局亦歡迎特區政府放寬入境檢疫措施，認為此舉對本港經濟復蘇及加強國際競爭力有積極作用。

歡迎政府放寬入境檢疫措施

政府早前公佈，從海外或台灣由機場抵港人士，7日檢疫酒店隔離將改為3天檢疫酒店和4天家居醫學監測，由8月12日起生效。

香港貿發局主席林建岳博士表示：「新一屆政府展開新氣象，對於政府宣佈放寬入境檢疫安排及縮短酒店隔離日期的措施，貿發局表示歡迎及鼓舞，因為此舉可以兼顧民生經濟發展及防疫需要，有助重拾香港經濟動力及增強香港的國際競爭力，也是向外界發放一個正面訊息。正如習近平主席所指，香港必須繼續發揮聯通世界、背靠祖國的獨特優勢；我對於中央政府對香港的支持感到振奮。」

另外，林建岳博士指：「我們今個財政年度訂下了五個重點，配合新一屆特區政府的政策及國家『十四五』規劃發展方針，

努力為香港中小企、初創企業轉危為機，亦為我們的青年人創造機遇。」



香港貿發局主席林建岳博士指，透過五個工作重點配合新一屆特區政府的政策及國家「十四五」規劃發展方針，為香港中小企、初創企業轉危為機，亦為青年創造機遇。

貿發局今年五大工作重點

2022/23年度貿發局的五大工作重點：

1) 推動可持續發展、創新科技、健康和優質生活產業市場化

貿發局以混合模式舉辦多個針對不同行業的商貿展覽和會議，推廣香港在可持續發展、創新科技、健康和優質生活產業的成就及優勢，包括生物科技、醫療科技和健康科技範疇；並且在各大型國際行業會議及展覽，為以上領域項目提供配對，促進商品化、市場化和投資機會，以協助全球企業及中小企找尋機會。相關會議及展覽包括今年11月10至11日舉行的第二屆亞洲醫療健康高峰論壇，以及亞洲金融論壇、亞洲物流航運及空運會議、電子展、環保展等。

2) 推動新興產業發展，與傳統行業形成協同效應

聚焦的新興行業包括：醫療與保健、創新科技、創意和文化產業、環保產業，以及金融、物流、知識產權、製造業等傳統行業；並利用跨行業的協同效應，進行針對性的配對，締造商機，例如將企業和科研（如大學）撮合、促進創意產業與傳統行業合作等。貿發局研發的嶄新數碼對平台「展覽+」（Exhibition Plus），亦以無縫的線上線下貿易展覽和網上採購平台，精準連接全球買賣雙方，同時讓他們善用展覽前後的時間。

3) 協助港商開拓有潛質的市場

中國內地市場，特別是粵港澳大灣區是貿發局重要焦點；貿發局於去年推出GoGBA一站式支援計劃、並於今年4月推出「內地發展支援計劃」，分別為香港及內地的港商解決內地市場營商的痛點及締造商機。以海外市場為主的港商則得到該局支持，聚焦RCEP市場（涵蓋香港主要貿易夥伴如東盟、日本

和韓國)，以及已與香港建立自由貿易協定（FTA）的成熟市場（如澳洲及新西蘭）。此外，8月底舉行的「一帶一路高峰論壇」等行業會議及該局全球50個辦事處網絡，亦積極與政府、商業協會以至個別大型企業聯繫，攜手推廣及鞏固香港作為國際投資貿易樞紐的地位。

4) 強化對香港中小企及初創的支持，包括善用政府資助

通過提供資訊、線上線下大型活動及宣傳推廣平台，以及培訓共三個範疇，支持中小企及初創，協助他們應對挑戰。貿發局的相關計劃包括：「創業快綫」（Startup Express）初創培育計劃、以中小企為目標的「T-Box升級轉型計劃」，以及針對進軍大灣區市場的GoGBA一站式支援計劃等。該局又與特區政府緊密聯繫，協助政府不斷優化包括「中小企業市場推廣基金」（EMF）在內的資助計劃、「BUD專項基金」、「防疫抗疫基金」下的會議展覽業資助計劃（C&E Funding）、「科技券」（TVP）等。

5) 配合新一屆政府政策兩個重點：推動香港為文化交流平台，及年輕人發展機遇

通過貿發局局旗下會展、宣傳等推廣活動，推動香港作為中外文化交流樞紐，為文創產業創造商機。該局又會聚焦推動工商界和青年機構合作，給年輕人創造更多實習機會。貿發局設有「商貿大使計劃」（Trade Ambassador Programme），為全港大學年齡的青年人提供交流、學習及參加國際行業會議展覽的機會。另外，8月底舉行的「一帶一路高峰論壇」會特別加設以青年創業工業家為重心的主題論壇，推動傳承，同時為年輕人創造更多機遇，以及鼓勵他們為香港及國家的發展作出貢獻。



貿發局通過提供資訊、線上線下大型活動及宣傳推廣平台，以及培訓共三個範疇，支持中小企及初創。圖為該局舉辦的「創業快綫」（Startup Express）初創培育計劃。

年初至今共辦13場展覽及會議

貿發局於2022年開始至今，已經舉辦了13場展覽及會議，當中以「香港書展」最為矚目，錄得85萬人次入場；隨後的兩項珠寶展及全新的「只想購物節」亦於早前圓滿舉行，成功為展商開拓本地零售商機。在8月11至15日舉行的美食博覽及同期的茶展、家電家品及美與健生活博覽亦會相繼舉行。

2021/22年度，該局合共舉辦了37項實體、線上及混合模式的展覽及會議，包括貿易展覽、會議及公眾展，有超過 8,800 家本地及海外參展商、488,000 多名貿易買家和會議參加者，以及逾160萬名公眾參與。



香港貿發局早前舉辦兩項珠寶展及全新的「只想購物節」，成功為展商開拓本地零售商機。

資料提供

主題：廣告服務，香港，貿發局消息，林建岳，入境檢疫措施，可持續發展，創新科技，展覽+，GOGBA，大灣區，一帶一路，創業快綫，T-BOX



文章概覽

- 香港貿發局於本財政年度訂立了五大工作重點，全方位支援中小企應對近年持續的挑戰，把握機遇。
- 香港貿發局主席林建岳博士指，透過五個工作重點配合新一屆特區政府的政策及國家「十四五」規劃發展方針，為香港中小企、初創企業轉危為機，亦為青年創造機遇。

- 貿發局亦歡迎特區政府放寬入境檢疫措施，認為此舉對本港經濟復蘇及加強國際競爭力有積極作用。

相關活動



2022年9月6日
GoGBA大灣區「政府優惠政策」研討會系列 - 東莞篇



2023年3月15日
MarketingPulse



2023年4月27至30日
香港奢侈品包裝展2023 (實體展)



2023年4月27至30日
香港國際印刷及包裝展2023 (實體展)

為您拓商機

香港貿易發展局在全球共有50個辦事處(13個位於中國內地)，為香港中小企提供多元化的業務推廣及營商支援服務，並探索市場商機，是聯繫世界各地的業務夥伴。

為您拓商機

免費商貿資訊

立即訂閱，助你掌握環球營商動態

登記 >



[HKTDC.com](#)

[關於我們](#)

[聯絡我們](#)

[香港貿發局流動應用程式
更新您的香港貿發局電郵訂閱](#)

[訂閱商貿全接觸電郵通訊](#)

[Čeština](#)

[Deutsch](#)

[Español](#)

[Français](#)

[Italiano](#)

[Polski](#)

[Português](#)

[Русский](#)

[عربي](#)

[한국어](#)

[日本語](#)

[使用條款](#)

[私隱政策聲明](#)

[超連結條款及細則](#)

[網站導航](#)

[京ICP备09059244号](#)

[京公网安备 11010102002019号](#)

關注 HKTDC

© 2022 香港貿易發展局版權所有，對違反版權者保留一切追索權利。