



營商有法

內地進口日本食品大增 藉港作跳板走進大灣區

隨着中國內地民眾收入增加，他們的購買力及對優質進口食品的需求持續提升，不少日本食品商以香港為平台，從粵港澳大灣區走進內地市場。

2022年7月20日

日本農林水產省數據指出，內地首度成為日本食品最大進口國，去年進口的日本食品總額高達149.5億港元，按年增長23%。為協助業界了解箇中商機，香港貿發局「T-box升級轉型計劃」（T-box）早前舉辦網上研討會，邀請香港及日本業界代表分享兩地企業如何透過合作，以大灣區為切入點，全面開拓內銷市場。

日企視香港為大灣區門戶

日本公益財團法人岐阜縣產業經濟振興中心經營支援部長渡邊佳宏表示，香港一直是岐阜縣企業備受關注的市場，該中心自2013年起參與香港貿發局主辦的**美食博覽**，既協助兩地餐飲企業合作，也推廣岐阜縣的特色美食。

他期望，通過此次網上研討會，讓日本企業對香港及大灣區食品市場有更深入的認識，「這次研討會分享了食品業在物流、發展方面等趨勢，我們期待全球疫情進一步回穩、國際回復自

由通關往來後，能再次到香港推廣並舉行不同活動。」

香港貿發局日本（大阪）辦事處代表馮政森指出，不少香港人一向熱衷到日本旅遊，在疫情下對日本食品需求更見殷切。

「香港人對日本食品的熱衷程度及購買力不可忽視，日本向香港出口的農林水產超過116億港元，佔香港同類食品進口額不到5%，反映日本企業未來可進一步向香港市場推廣更多日本優質食品。」

他表示，由於愈來愈多內地民眾追求高品質生活，他們對各類進口食品的需求持續增加，而香港作為大灣區的門戶，其便捷的交通網絡有助日本企業接通擁有逾8,600萬人的大灣區市場。

「當日本農民在早上把採摘的食品送抵成田或關西機場後，當日下午已能在香港通關，黃昏時份已可送抵香港的零售店、餐廳等。因應大灣區民眾對日本新鮮食品的需求甚高，我們期望在不久將來可以通過香港，把日本食品即日送抵大灣區。」



不少香港人一向熱衷到日本旅遊，在疫情下對日本食品需求更見殷切，而日本食品商亦可透過香港走進大灣區市場。

內地海關更新食品進口註冊制度

香港貿發局研究部商務諮詢主管趙永礎指出，中國內地已成為全球的龐大消費市場，2021年進口食品額高達2,089億美元。香港企業可循「一般貿易」和「跨境電商」兩個渠道把食品出口至內地。

「香港作為轉口港，每年出口大量食品至內地，當中超過九成來自歐美、亞洲等產地，經香港轉口至內地。值得注意的是，從今年1月1日起，所有外國食品生產商在進入內地時，必須



取得中國海關總署進口註冊證明，其中18類進口食品的境外生產企業，須由所在國家或地區的主管單位作代表，向中國海關總署申請註冊；其他進口食品的境外生產企業，須自行申請其註冊系統賬號後，方可把食品進口至內地。另外，所有進口食品也需要與內地生產食品一樣，必須符合《食品安全

法》和相關的食品包裝標籤要求，全面提升所有食品的品質要求。」

對於有意進軍內地市場的海外食品商來說，趙永礎建議，他們可以透過「跨境電商」的B2C渠道，在豁免有關註冊證明的情況下，以小批量方式為產品測試市場水溫，惟相關食品只能面向B2C市場直接售予個別消費者，不能轉售或作B2B大批量銷售。

「跨境電商的好處是無論是進口稅、增值稅等稅率，都比一般貿易商低30%，也免除進口關稅，能以簡易渠道把食品進口至內地。隨着海外食品進口商爭相進軍內地市場，優質的進口食品商將較具競爭優勢，特別是從事食品轉口的香港企業，他們不但對內地市場及相關法規有更深入了解，也可以藉《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）優勢進入內地市場，日本等海外企業也可以夥拍香港企業，開拓大灣區以至內地市場。」

須向中國海關總署申請註冊的18類進口食品

肉與肉製品	腸衣	水產品
乳品	燕窩與燕窩製品	蜂產品
蛋與蛋製品	食用油脂和油料	包餡麵食
食用穀物	穀物製粉工業產品和麥芽	保鮮和脫水蔬菜以及乾豆
調味料	堅果與籽類	乾果
未烘焙的咖啡豆與可可豆	特殊膳食食品	保健食品

GS1貨品識別碼助拓內銷市場

香港貨品編碼協會（GS1 Hong Kong）高級供應鏈顧問潘國濂表示，GS1是一家提供全球獨有識別碼的全球標準組織，用以識別從製造商到消費者供應鏈上的貿易項目、物流單位、位

置和資產。GS1識別碼（例如GTIN、或稱條碼）是全球被廣泛使用的商貿標準，用以提升商貿間的資訊交流，每日條碼掃描次數高達60億次。

隨着內地城鎮化進程加速，中產人口不斷上升，內地消費者對食品安全意識也持續提高，他引述內地數據指出，內地食品冷鏈物流市場於2020年的總規模，已達3,832億元人民幣，同比增長13%，預計今年的規模將增加至4,567億元人民幣。

潘國濂認為，要把食品打進大灣區市場，必先做好「創造」、「溝通」、「追蹤」及「構建」四步曲。「首先是創造獨一無二的產品身份，助企業和消費者從農場到餐桌，做好產品資訊管理工作；然後是透過電子數據，在社群上溝通和追蹤整個供應鏈的數據，這都有助構建數據分析平台，有助企業按數據作更長遠的營商決策和佈局。」

「由今年1月1日起，部份入境中國內地的產品，包括嬰幼兒食品、麵食、餅乾、啤酒、化妝品等，都必須填報商品條碼編號GTIN（GS1），企業只需「憑碼申報」，中國海關就能進行「智能反填」，秒速獲得產品名稱、品牌、分類、原產地、規格等資訊，加快企業跨境通關的流程。他又表示，協會在EPCIS的基礎上研發了「縱橫網」（ezTRACK），讓企業可以實時檢閱對業務運作至關重要的多項資訊，包括生產進度、產品倉存數據及送貨日程等，也讓企業與貿易夥伴隨時隨地進行訊息互通。



香港貨品編碼協會（GS1 Hong Kong）高級供應鏈顧問潘國濂表示，GS1是一家提供全球獨有識別碼的全球標準組織，有助企業加快報關過程，開拓大灣區市場。

港日本食品代理商參展增知名度

不少海外食品品牌藉香港企業作跳板，成功走進大灣區。在香港食品界屹立超過50年的僑豐行，擁有自家物流團隊，在香港開設了31家零售店，由日本、韓國、台灣、歐洲等地進口多達3,000款食品。僑豐行行政總裁黃偉鴻博士表示，該公司早在1980年代已把日本有趣的零食玩具產品引入香港，目前進口超過15個日本知名食品品牌，包括日清、不二家、三幸製菓、YBC等。

他認為，不少香港企業樂於與日本食品商合作，除了是日本食品有品質保證外，也由於彼此的營商理念和共同目標市場一致。「日本食品深受內地消費者歡迎，根據日本農林水產省數據指出，內地去年進口日本食品總額高達149.5億港元，在疫情下仍按年增長23%。內地首度成為日本食品最大進口國，連續16年居首的香港緊隨其後。」

黃偉鴻認為，隨着日本各類食品在內地掀起熱潮，日本食品商可以藉香港的國際級物流和貿易優勢，以大灣區為切入點開拓內地市場。企業亦可參與香港及內地不同展覽開拓內銷市場。

「例如，我們早在多年前已參與香港貿發局主辦的『美食博覽』，另也參加『工展會』；內地展覽方面則參與上海環球食品展、東北亞博會、進博會、糖酒會等。面對近年網購熱潮，我們的產品除了繼續在各大連鎖超市上架外，也登陸香港及內地各大網購平台，如HKTVMall天貓商城、京東、淘寶等，務求做到線上線下同步發展。」



中國首次成為日本最大進口國



2021年

- 中國成為最大日本食品進口國 (¥2224億) 按年上升23%
- 香港2nd (¥2190億) 上升6%

僑豐行行政總裁黃偉鴻博士表示，去年內地已成為日本食品最大進口國，日本食品商未來可以藉香港的國際級物流和貿易優勢，以大灣區為切入點開拓內地市場。

T-box助香港企業尋找商機

為協助香港企業實踐業務轉型、開拓機遇，香港貿發局以「沙盒」概念為藍本，推出「T-box升級轉型計劃」(T-box)，提供包括商務諮詢、工作坊、政府資助、市場資訊及交流機會，協助港商掌握趨勢、提升技能及擴展商脈。

該計劃自推出以來反應良好，累計已有超過2,000家香港企業參與，並舉辦超過450場由專業組織、商會代表、商業夥伴及香港貿發局海外辦事處提供的免費諮詢。[點擊了解詳情](#)。

資料提供

主題：食品及飲料，香港，中國內地，大灣區專頁，市場機遇，T-BOX，日本食品，內銷市場，趙永礎，進口註冊，跨境電商，貨品識別碼，美食博覽



文章概覽

- 隨着中國內地民眾收入增加，他們的購買力及對優質進口食品的需求持續提升，不少日本食品商以香港為平台，從粵港澳大灣區走進內地市場。
- 香港貿發局研究部商務諮詢主管趙永礎說，日本等海外企業可夥拍港商開拓大灣區及內地市場，因港商較了解內地市場及相關法規，也可藉CEPA進入內地市場。
- 日本農林水產省數據指出，內地首度成為日本食品最大進口國，去年進口的日本食品總額高達149.5億港元，按年增長23%。



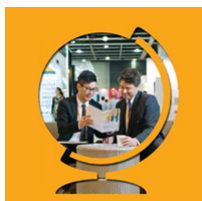
相關活動



2022年8月11至15日
香港貿發局美食博覽 2022



2022年9月2至4日
港 • 潮流 | 深圳



2022年10月31日至11月2日
SIAL國際食品展 (深圳) 2022

2022年12月7至9日
SIAL國際食品展 (上海) 2022

FOOD



為您拓商機

香港貿易發展局在全球共有50個辦事處(13個位於中國內地)，為香港中小企提供多元化的業務推廣及營商支援服務，並探索市場商機，是聯繫世界各地的業務夥伴。

為您拓商機

免費商貿資訊

立即訂閱，助你掌握環球營商動態

登記 >



為您創商機 |

為您創商機

HKTDC.com

關於我們

聯絡我們

香港貿發局流動應用程式
更新您的香港貿發局電郵訂閱

訂閱商貿全接觸電郵通訊

Čeština

Deutsch

Español

Français

한국어

Italiano

日本語

Polski

Português

Русский

عربي

使用條款

私隱政策聲明

超連結條款及細則
京公网安备 11010102002019号

網站導航

京ICP备09059244号

關注 HKTDC

© 2022 香港貿易發展局版權所有，對違反版權者保留一切追索權利。