



营商有法

内地进口日本食品居首 香港作跳板开拓大湾区

随着内地民众的收入增加，他们的购买力以及对优质进口食品的需求持续提升，不少日本食品也以香港为平台，从粤港澳大湾区切入内地市场。

2022年7月20日

据日本农林水产省数据指出，内地首度成为日本食品最大进口国，去年进口的日本食品总额高达149.5亿港元（折合约128.5亿元人民币），按年增长23%。为协助企业进一步了解内地进口食品的市场发展情况，香港贸发局“**T-box升级转型计划**”早前进行线上研讨会，邀请香港及日本业界代表分享两地企业如何通过合作，以大湾区为切入点，全面开拓内地内销市场。

日企视香港为大湾区门户 助新鲜食品即日送抵内地

日本公益财团法人岐阜县产业经济振兴中心经营支援部长渡边佳宏表示，香港一直是岐阜县企业备受关注的市场，该中心自2013年起参与香港贸发局主办的**美食博览**，既协助两地餐饮企业合作，也推广岐阜县的特色美食。他亦期望通过此次线上研讨会让日本企业对香港以至粤港澳大湾区食品市场有更深入的认识，“这次研讨会分享了食品业在物流、发展方面等趋势，我们期待全球疫情进一步回稳、国际回复自由通关往来后，能再次到香港推广并举行不同活动。”

香港贸发局日本(大阪)办事处代表冯政森指出，不少香港人一向热衷到日本旅游，港人在疫情下对日本食品需求更见殷切，" 香港人对日本食品的热衷程度及购买力也不可忽视，日本向香港出口的农林水产超过116亿港元（折合约100亿元人民币），占香港同类食品进口额不到5%，反映日本企业未来可进一步向香港市场推广更多日本优质食品。 "

他表示，由于愈来愈多内地民众追求高品质生活，他们对各类进口食品的需求持续增加，而香港作为粤港澳大湾区的门户，香港便捷的交通网络都有助日本企业接通8,600万人的大湾区庞大市场，" 当日本农民在早上把采摘的食品送抵成田或关西机场后，当日下午已能在香港通关，黄昏时份已可送抵香港的零售店、餐厅等，因应大湾区民众对日本新鲜食品的需求甚高，我们期望在不久将来可以通过香港，把日本食品即日送抵大湾区。 "



由于愈来愈多内地民众追求高品质生活，他们对各类进口食品的需求持续增加，香港便捷的交通网络都有助日本企业接通8,600万人的大湾区庞大市场。

内地海关更新食品进口注册制度 全面提升进口食品品质及包装要求



香港贸发局研究部商务咨询主管赵永础指出，中国内地已成为全球的庞大消费市场。

赵永础表示，2021年进口食品额高达2,089亿美元（折合逾1.4万亿元人民币）。香港企业可循 " 一般贸易 " 和 " 跨境电商 " 两个渠道把食品出口至内地，" 香港作为转口港，每年都会出口大量食品至内地，这些食品有超过九成是来自欧美、亚洲等产

地，经香港转口至内地。值得留意是从今年1月1日起，所有外国食品生产商在进入中国内地市时，必须取得中国海关总署进口注册证明，其中18类进口食品的境外生产企业，需由所在国家或地区的主管单位作代表向中国海关总署申请注册，其他食品境外生产企业则可自行申请其注册系统账号后，方可把食品进口至内地。另外，所有进口食品也需要与内地生产食品一样，必须符合《食品安全法》和相关的食品包装标签要求，全面提升所有食品的品质要求。"

对于有意进军内地市场的海外食品商来说，赵永础建议可以透过"跨境电商"的B2C渠道，在豁免有关注册证明的情况下，以小批量方式为产品一试市场水温，惟相关食品只能面向B2C消费者市场直接销售给个别消费者，不能转售或作B2B大批量销售，"跨境电商的好处是无论是从进口税、增值税等都比一般贸易商低30%，也免除进口关税，能以简易渠道把食品进口至内地。随着海外食品进口商争相进军内地市场，优质的进口食品商将较具竞争优势，特别是从事食品转口的香港企业，他们不但对内地市场及相关法规有更深入了解，也可以藉《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》CEPA优势进入内地市场，日本等海外企业也可以伙拍香港企业开拓大湾区以至内地市场。"

18类进口食品须获生产当地主管部门推荐注册境外生产企业

肉与肉制品	肠衣	水产品
乳品	燕窝与燕窝制品	蜂产品
蛋与蛋制品	食用油脂和油料	包馅面食
食用谷物	谷物制粉工业产品和麦芽	保鲜和脱水蔬菜以及干豆
调味料	坚果与籽类	干果
未烘焙的咖啡豆与可可豆	特殊膳食食品	保健食品

认识GS1货品识别码 四步曲开拓内销市场

香港货品编码协会（GS1 Hong Kong）高级供应链顾问潘国濂表示，GS1是一家提供全球独有识别码的全球标准组织，用以识别从制造商到消费者供应链上的贸易项目、物流单位、位置和资产。GS1识别码（例如GTIN、或称条码）是全球最被广泛使用的商贸标准，用以提升商贸间的信息交流，每日条码扫描次数高达60亿次。随着内地城镇化进程加速，中产人口不断上升，内地消费者对食品安全意识也持续提高，他引述内地数据指出，内地食品冷链物流市场于2020年的总规模已达3,832亿元人民币，同比增长13%，预计今年的冷链物流业市场规模更将增加至4,567亿元人民币。

潘国濂认为，要把食品打进大湾区市场，必先做好“创造”、“沟通”、“追踪”及“构建”这四步曲，“首先是创造独一无二的产品身份，助企业和消费者从农场到餐桌做好产品信息管理工作，然后是透过电子数据在社群上沟通和追踪整个供应链上的数据，这都有助构建数据分析平台，有助企业根据数据作更长远的营商决策和布局。而由今年1月1日起，部分入境中国内地的产品，包括婴幼儿食品、面食、饼干、啤酒、化妆品等都必须填报商品条码编号GTIN（GS1），企业只需“凭码申报”，中国内地海关就能进行“智能反填”，秒速获得产品名称、品牌、分类、原产地、规格等信息，加快企业跨境通关的流程。他又表示，协会在EPCIS的基础上研发了“踪横网”（ezTRACK），让企业可以实时检阅对业务运作至关重要的多项信息，包括生产进度、产品仓存数据及送货日程等，也让企业与贸易伙伴随时随地进行信息互通。



香港货品编码协会（GS1 Hong Kong）高级供应链顾问潘国濂表示，GS1是一家提供全球独有识别码的全球标准组织，有助企业加快报关过程，助食品开拓大湾区市场。

港企代理日本食品 积极参展增知名度

内地市场庞大，不少海外食品品牌藉香港企业作跳板，成功走进大湾区。在香港食品界屹立超过50年的侨丰行，拥有自家物流团队，在香港开设了31家零售店，在日本、韩国、台湾、欧洲等地进口多达3,000款食品。侨丰行行政总裁黄伟鸿博士表示，该公司早在1980年代已把日本有趣的零食玩具产品引入香港，目前进口超过15个日本知名食品品牌，包括日清、不二家、三幸制菓、YBC等。他认为，不少香港企业乐于与日本食品商合作，除了是因为日本食品的品质有保证，也由于彼此的营商理念和共同目标市场一致，“日本食品深受内地消费者欢迎，根据日本农林水产省数据指出，中国内地去年进口日本食品总额高达149.5亿港元，即使在疫情下仍按年增长23%，内地首度成为日本食品最大进口国，取代香港连续16年成为最大进口日本食品地区的地位。”

黄伟鸿博士认为，随着日本各类食品在内地掀起热潮，日本食品可以藉香港的国际级物流和贸易优势，以粤港澳大湾区为切入点，全面开拓内地市场，企业更可透过参与香港及内地不同

展览而开拓内销市场，" 例如我们早在多年前已参与香港贸发局主办的 '美食博览'，也参展于 '工展会'，内地展览方面则参与了上海环球食品展、东北亚博会、进博会、糖酒会等，而面对近年来网购热潮，我们的产品除了继续在各大连锁超市上架，也登陆香港及内地各大网购平台，如HKTV Mall 天猫商城、京东、淘宝等，务求做到线上线下同步发展。"



中國首次成為日本最大進口國



2021年

- 中國成為最大日本食品進口國 (¥2224億) 按年上升23%
- 香港2nd (¥2190億) 上升6%

侨丰行行政总裁黄伟鸿博士表示，随着日本各类食品在内地掀起热潮，内地于去年首度超越香港，成为日本食品最大进口国，日本食品未来可以藉香港的国际级物流和贸易优势，以粤港澳大湾区为切入点，全面开拓内地市场。

T-box 助香港企业寻找商机

为协助香港企业实践业务转型、开拓机遇，香港贸发局以 "沙盒" 概念为蓝本，推出 "T-box升级转型计划" (T-box)，提供包括商务咨询、工作坊、政府资助、市场信息及交流机会，协助港商掌握趋势、提升技能及扩展商脉。

该计划自推出以来反应良好，累计已有超过2,000 家香港企业参与，并举办超过450场由专业组织、商会代表、商业伙伴及香港贸发局海外办事处提供的免费咨询。[点击了解详情](#)

相关网页：

- [香港贸发局美食博览](#)
- [贸发网采购平台](#)
- [香港贸发局中小企服务中心](#)
- [香港贸发局最新活动安排](#)

延伸阅读：

- [上海虹桥商务区显活力](#) 重启枢纽功能通长三角
- [崭新科技促可持续时尚](#) 再生面料迎大湾区机遇
- [贸发局推全新展览模式](#) "展览+" 线上线下出击
- [香港书展忆写香港故事](#) 夏日三大展览载誉归来

- 营养师制有机婴幼儿食品 内地东盟市场广受欢迎
- 英手术机器人立足香港 拓展亚太市场迈向全球
- 次阶段消费券八月发放 来港升学就业可领半额
- 港商落户前海十问十答 税务租务招聘一文看清
- 港出口指数年内首上扬 年终前可望录强劲反弹
- 港商开设公司银行账户 跨境调配资金助拓湾区
- 玻璃艺术品客制化突围 升级转型双线开拓蓝海
- 注册成为外商投资企业 为港商进军大湾区铺路

资料提供

主题: 食品及饮料, 物流与供应链, 日本, 香港, 大湾区专页,
日本食品, 新鲜食品, 进口注册证明, GS1, 货品识别码, 内销市场,
赵永础, 美食博览



文章概览

- 香港作为粤港澳大湾区的门户, 香港便捷的交通网络都有助日本企业接通8,600万人的大湾区庞大市场, 因应大湾区民众对日本新鲜食品的需求甚高, 在不久将来可以通过香港, 把日本食品即日送抵大湾区。
- 从今年1月1日起, 所有外国食品生产商在进入中国内地市时, 必须取得中国海关总署进口注册证明, 其中18类进口食品的境外生产企业, 需由所在国家或地区的主管单位作代表向中国海关总署申请注册, 其他食品境外生产企业则可自行申请其注册系统账号后, 方可把食品进口至内地。
- 要把食品打进大湾区市场, 必先做好 " 创造 "、" 沟通 "、" 追踪 " 及 " 构建 " 这四步曲, 而GS1是适用于全球的独有识别码, 有助企业加快报关过程, 助食品开拓大湾区市场。

相关活动



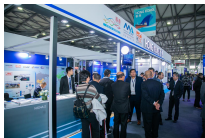
2022年8月11至13日
香港貿發局香港國際茶展 2022



2022年8月11至15日
香港貿發局美食博覽 2022



2022年9月5至8日
2022新加坡国际食品与饮料展 香港馆



2022年12月7至10日
中国国际海事会展2022



为您拓商机

香港贸易发展局在全球共有50个办事处(13个位于中国内地)，为香港中小企业提供多元化的业务推广及营商支援服务，并探索市场商机，是联系世界各地的业务伙伴。

为您拓商机

免费商贸资讯 立即订阅，助你掌握环球营商动态 登记 >



HKTDC.com 关于我们 联络我们 香港贸发局流动應用程式 订阅商贸全接触电邮通讯
更新您的香港贸发局电邮订阅

Čeština Deutsch Español Français Italiano Polski Português Русский 阿拉伯文
한국어 日本語

使用条款 私隐政策声明 超连结条款及细则 网站导航 京ICP备09059244号
京公网安备 11010102002019号

关注 HKTDC

© 2022 香港贸易发展局版权所有，对违反版权者保留一切追索权利。